

▣ 상단에 고정되어 있는 '사이트 링크'를 활용해 작성해 보세요

Helpful Site

활용방법

워크넷

커리어넷

NCS

큐넷

커리어 로드맵 작성

1. 목표 직무 > 2. 자아 탐색 > 3. 나의 계획/기록

목표 직무

직무명

작성샘플

마케터

워크넷

한국직업정보

우리나라 대표 직업정보 찾기

한국고용정보원에서 매년 실시하는
재직자조사를 바탕으로 우리나라 대표 직업들의
수행직무, 직무특성, 일자리 전망 등을
검색할 수 있습니다.



1

키워드 검색

마케터

검색

조건별 검색

평균연봉

직업전망

검색

[마케터]에 대한 검색결과는 총 58 건입니다.

· 직업정보 찾기

2

텔레마케터

광고·홍보·마케팅전문가

원하는 직무에 가까운 것을 선택

인터뷰 동영상

직업정보 찾기



경영·사무·금융·보협직 > 광고·조사·상품기획·행사기획 전문가 > 광고·홍보·마케팅전문가

3

광고·홍보·마케팅전문가

요약하기

요약 정보 훑어보기

하는 일	특정상품 및 서비스에 대한 마케팅, 광고, 홍보의 필요성을 분석하고그에 따른 적절한 방안을 계획하며 실행한다. 또한 고객을 위한광고물의 제작 및 광고행사를 기획·감독하고 조정 등을 한다.		
교육/자격/훈련	관련학과	관련자격	훈련정보
	경영학과 신문방송학과	컨벤션기획사(국가기술)	광고·홍보 전문가
임금/직업만족도/전망	임금	직업만족도	전망
	하위(25%) 3,550만원 중위값 4,248만원 상위(25%) 5,599만원	69.2%	감소 (33%) 현상유지 (30%) 증가 (37%)

직업정보 찾기



경영·사무·금융·보협직 > 광고·조사·상품기획·행사기획 전문가 > 광고·홍보·마케팅전문가

4

광고·홍보·마케팅전문가

요약하기	하는 일	교육/자격/훈련	임금/만족도/전망	능력/지식/환경	성격/ 흥미/가치관	업무활동	전직가능직업
------	------	-----------------	-----------	----------	------------	------	--------

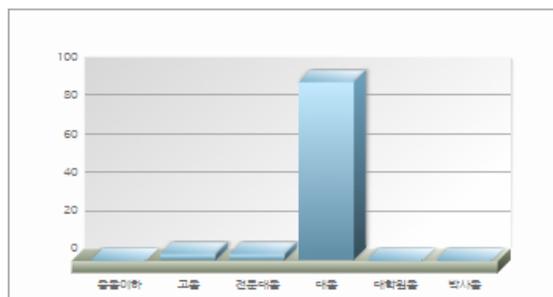
필요 기술 및 지식

대학에서 경영학, 통계학, 신문방송학 등을 전공하고 대학원 이상의 학력을 요구하기도 한다. 해외로 유학을 다녀오거나 인턴십, 프리랜서를 통하여 실무경험을 쌓는 것도 중요하다. 특히, 창의력과 커뮤니케이션 능력이 뛰어나고, 팀워크를 잘 이끌 수 있는 능력이 매우 중요해졌으며 마케팅이나 소비자행동론, 기획론 등의 지식이 갖추어져야 한다. 관련 자격증으로 사회조사분석사가 있지만 필수적인 것은 아니다. 정규교육 과정 외에도 한국생산성본부 등 관련 기관이나 사회교육기관, 사설학원 등에서 자격증 취득을 위한 관련 교육을 받을 수 있다. 주로 컨설팅회사, 광고회사 및 민간·공공부문에서 일하며 독립적으로 일하기도 한다.

직무요구사항 살펴보기

학력 분포

<조사년도: 2021년>



▣ 상단에 고정되어 있는 '사이트 링크'를 활용해 작성해 보세요

Helpful Site

활용방법

워크넷

커리어넷

NCS

큐넷

커리어 로드맵 작성

1. 목표 직무 > 2. 자아 탐색 > 3. 나의 계획/기록

교과목

작성샘플

어떤 교과목이 필요한가요?

진로 목표를 이루기 위해 필요한 교과목 확인 작성

ex) 직무 목표 "마케팅" 진출 고려 시 관련 학과와 교과목 선택

1학년 1학기: 경영학원론, 경영학부전진탐

2학기: 경영수학, 경제학원론, 회계원리

2학년 1학기: 재무관리, 마케팅원론

2학기: 과학적의사결정, 소비자행동

3학년 1학기: 마케팅조사, 한류문화사업과글로벌경영

2학기: 서비스경영, 마케팅커뮤니케이션

4학년 1학기: 경영데이터분석, 신제품개발과마케팅

2학기: 디지털마케팅, 서비스마케팅

참고자료

1. 진로/취업가이드북 "전공 교과 목록"
2. 워크넷 "학과 검색"
3. 커리어넷 "학과 정보"
4. NCS "NCS/학습모듈검색 > 교육훈련 현황 분석"

교내 진로/취업가이드북

전공 교과 목록

 전공필수

전공 능력	1학년		2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
전공 기본 역량	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">미디어영상학 전공및진로탐색 (1/1/0)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">매스커뮤니케이션 101 (3/3/0)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">미디어효과론 (3/3/0)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">문화콘텐츠산업 (3/3/0)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">TV론 (3/3/0)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">영상기획론 (3/3/0)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">감성커뮤니케이션 (3/3/0)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">스피치와토론 (3/1/2)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">다큐멘터리 이론과제작 (3/2/1)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">광고PR론 (3/3/0)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">1인콘텐츠와창업 (3/3/0)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">실감미디어와 콘텐츠 (3/2/1)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">엔터테인먼트와 언론법 (3/3/0)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">영상작품 분석과비평 (3/3/0)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">미디어영상학 개별진로연구 (1/1/0)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">포트폴리오 (웹스톤디자인) (3/1/2)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">디지털미디어와 문화 (3/3/0)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">미디어유통과 마케팅 (3/3/0)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">영상콘텐츠 제작연구 (3/3/0)</div>
뉴미디어 콘텐츠 제작역량	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">영상기초와문법 (3/1/2)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">디지털영상 제작기초 (3/1/2)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">스토리텔링 (3/2/1)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">촬영과조명 (3/1/2)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">인터랙티브 스토리텔링 (3/1/2)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">영상편집 (3/1/2)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">다이나믹미디어 (3/1/2)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">모션그래픽 (3/1/2)</div>		
영상제작 역량			<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">뉴스와저널리즘 (3/3/0)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">뉴스와리포팅 (3/1/2)</div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">정차커뮤니케이션 (3/3/0)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">논문작성 (웹스톤디자인) (3/3/0)</div>	

*타과 내용도 활용 가능

워크넷

요약보기	학과소개	개설대학	모집현황	진출가능직업
------	------	------	------	--------

요약 보기

인포그래픽을 통해 학과의 주요 정보를 한눈에 파악할 수 있으며, 워크넷 '자료실'에서 각 학과의 요약보기 전체를 PDF 파일로 다운받을 수 있습니다.

경영학과 PDF 다운로드

사회계열

경영학과



경영학과는 기업경영에 필요한 전반적인 지식과 마케팅, 회계, 재무관리, 인사관리, 경영정보 등 각 분야의 관리기술을 종합적으로 교육합니다. 기업 경영은 소비자가 원하는 것이 무엇인지 파악하고, 이를 어떤 방식으로 생산해서 판매할지를 선택하는 의사결정과정의 연속입니다. 따라서 경영학은 기업경영자가 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 전문적인 정보와 경영지식을 제공하는 역할을 합니다.

적성 및 흥미



경영학은 마케팅, 생산관리, 인사관리, 재무관리, 경영정보, 국제경영 등 다양한 세부 전공으로 구분됩니다. 따라서 졸업 후 진출할 수 있는 분야도 다양하고, 해당 분야에 따라 요구되는 능력도 차이가 있습니다. 기본적으로 합리적인 의사결정능력과 창의력이 요구되며, 급변하는 환경에 빠르게 대처하기 위하여 새로운 기술개발과 글로벌 기업환경에 대한 지속적인 관심이 필요합니다.

진로심리검사	진로상담	직업정보	학과정보	진로동영상	진로교육자료
↑	학과정보	학과인터뷰			

대학교

관심학과등록 SNS

: 경영학과

검색

138

커리어넷 학과계열 > 사회계열

취업률 > 60% 이상

졸업 후 첫 직장 임금 > 월 150만원 이상

학과개요	개설대학	학과전망	학과인터뷰	이 학과를 보는 회원특성
------	------	------	-------	---------------

● 대학 주요 교과목

- 인사관리
인력관리 능력 배양을 위해 인력 선발, 평가, 보상 등에 관한 기초이론과 제도를 다루며 사례 연구를 통해 실무에서의 인력관리 추세를 배웁니다. 이를 조직목표 달성에 효과적으로 이용할 수 있는 각종 관리방안에 대한 연구와 교육을 실시합니다.
- 마케팅관리
마케팅의 학문적 발전과정과 마케팅컨셉트, 마케팅환경, 마케팅믹스, 마케팅전략 등에 대한 학습을 통해 기업의 마케팅활동 수행에 필요한 기본적 이론과 실무능력을 함양합니다.
- 기업윤리
기업윤리에서는 윤리경영의 정착을 위해 기업의 사회적 책임 수행 및 사회 환경 대응의 효과성과 전문성을 함양시키는 기업 경영의 윤리적 자원을 배웁니다.
- 재무관리
기업경영을 위해 필요한 자금을 효율적으로 조달하고 또한 여유자금을 운용하는 방법에 대해 알아봅니다. 기업의 2개 재무 결정인 자본예산과 자본조달 및 구조를 다루는데 주로 재무계획, 운전자본관리, 자본계산, 자본비용, 자본구조, 자본시장이론 등을 배웁니다.
- 경영과학
생산활동에 관련된 의사결정에 필요한 계량분석의 기법들을 상황에 따라 적용 및 응용할 수 있는 능력을 키웁니다.

NCS

NCS/학습모듈검색

마케팅전략기획 세분류 검색 결과입니다.

02.경영·회계·사무 > 01.기획사무 > 03.마케팅 > 01.마케팅전략기획

직무명	마케팅전략기획	수준	이력	변경이력	미리보기
직무정의	마케팅전략기획은 시장 경쟁 우위 확보와 고객 가치 창출을 위하여 마케팅 목표를 수립하고 성과를 관리하기 위한 체계적인 전략 방안을 설계하고 실행하는 일이다.				미리보기
관련정보	채용광고 조회	자격정보 조회	직업정보 조회	훈련정보 조회	NCS 통합활용

환경분석

구분	미리보기
환경분석(전체)	미리보기
1. 노동시장 분석	미리보기
2. 교육훈련 현황 분석	미리보기
3. 자격 현황 분석	미리보기
4. 해외사례 분석	미리보기

▣ 상단에 고정되어 있는 '사이트 링크'를 활용해 작성해 보세요

Helpful Site

활용방법

워크넷

커리어넷

NCS

큐넷

커리어 로드맵 작성

1. 목표 직무 > 2. 자아 탐색 > 3. 나의 계획/기록

대내/외 활동

작성샘플

어떤 대내/외 활동이 필요한가요?

진로 목표를 이루기 위해 필요한 대내외 활동 확인 작성

ex) 예비창업자 기초과정, 창업동아리, 기업실무프로젝트

미래JOB끼서포터즈, 유튜브 크리에이터 양성 및 경진대회

참고자료

1. 진로/취업가이드북

“전공관련비교과”, “인재개발처/대학일자리플러스센터 추천”

2. 워크넷 “교육/자격/훈련”

교내 진로/취업가이드북

전공 교과 목록

전공필수

전공능력	1학년		2학년		3학년		4학년	
전공	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
전공 기본 역량	미디어영상학 전공및진로탐색 (1/1/0) 매스커뮤니케이션 101 (3/3/0)	미디어효과론 (3/3/0)	문화콘텐츠산업 (3/3/0) TV론 (3/3/0)	영상기획론 (3/3/0) 감성커뮤니케이션 (3/3/0)	스피치와토론 (3/1/2) 다큐멘터리 이론과제작 (3/2/1) 광고PR론 (3/3/0) 1인콘텐츠와창업 (3/3/0)	실감미디어와 콘텐츠 (3/2/1) 엔터테인먼트와 언론법 (3/3/0) 영상작품 분석과비평 (3/3/0) 미디어영상학 개별 진로연구 (1/1/0)	포트폴리오 (캡스톤 디자인) (3/1/2) 디지털미디어와 문화 (3/3/0)	미디어유통과 마케팅 (3/3/0) 영상 콘텐츠 제작연구 (3/3/0)
뉴미디어 콘텐츠 제작역량	영상기초와문법 (3/1/2)	디지털영상 제작기초 (3/1/2)	스토리텔링 (3/2/1) 촬영과조명 (3/1/2)	인터랙티브 스토리텔링 (3/1/2) 영상편집 (3/1/2)	다이나믹미디어 (3/1/2)	모션그래픽 (3/1/2)		
영상제작 역량			뉴스와저널리즘 (3/3/0)	뉴스와리포팅 (3/1/2)		정치커뮤니케이션 (3/3/0)	논문작성 (캡스톤 디자인) (3/3/0)	

자격증	컴퓨터활용능력 자격증, 정보처리기사 자격증, 포토샵, 일러스트, 멀티미디어 콘텐츠 제작 전문 자격증	
전공 관련 비교과	Porta de Seoul	학생들이 직접 취재, 편집하는 인터넷 신문 발간
	서대문 삶의 만족도	설문조사 후 SPSS를 활용하여 통계 분석
전공 동아리	영상학회	장르별(단편영화, 광고, 뮤비, 다큐) 콘텐츠 제작활동 진행
	미디어학회	잡지 발간 활동, 보도 사진 촬영 진행
인재 개발처/대학일자리플러스센터 추천	커리어 메타캠프	
	커리어로드맵 경진대회	
	직무채용박람회	
	미래Job끼 서포터즈	
	4차산업혁명 전문가 멘토링	
저학년 진로상담		현직자 직무이해 ON 유튜브 크리에이터 양성 및 경진대회 추천채용, 잡끼즈온더블록 KCCP(취업동아리) 메타버스 공간 만들기 프로그램 취업상담 및 1:1 자소서 및 면접 컨설팅

*타과 내용도 활용 가능

일자리 검색 청년 | 여성 | 중장년

- 직업·진로
- 고용복지정책
- 훈련정보
- 인재정보
- 취업의 모든 것

정보 > 직업정보 찾기

직업정보 찾기



경영·사무·금융·보험직 > 광고·조사·상품기획·행사기획 전문가 > 광고·홍보·마케팅전문가

광고·홍보·마케팅전문가

요약하기	하는일	교육/자격/훈련	금/만족도/전망	능력/지식/환경	성격/흥미/가치관	업무활동	전직가능직업
------	-----	----------	----------	----------	-----------	------	--------

필요 정보 찾기->메모 or Ctrl+C

필요 기술 및 지식

대학에서 경영학, 통계학, 신문방송학, 심리학, 사회학 등 사회과학 분야를 전공하는 것이 유리하다. 보통 대졸 이상의 학력을 요구하지만 일부 업체에서는 석사학위 이상의 학력을 요구하기도 한다. 조사전문회사나 연구기관에서 수행하는 조사에 보조원으로 참여하거나 코딩, 편집, 전화조사원, 출구조사원 등의 아르바이트를 통하여 실무경험을 쌓는 것도 필요하다. 최근 외국회사의 국내 진출이나 국내 기업의 해외 마케팅 활동이 활발하므로 외국어 실력을 갖추는 것이 매우 중요해졌으며 마케팅이나 소비자행동론, 기획론 등의 지식도 갖추어야 한다. 관련 자격증으로 사회조사분석사가 있지만 필수적인 것은 아니다. 정규교육 과정 외에도 한국생산성본부 등 관련 기관이나 사회교육기관, 사설학원 등에서 자격증 취득을 위한 관련 교육을 받을 수 있다. 주로 컨설팅회사, 광고회사 및 민간-공공부문에서 일하며 독립적으로 일하기도 한다.

NCS

분류번호 :	0201030102_21v5
능력단위 명칭 :	신상품 기획
능력단위 정의 :	신상품 기획이란 신규 아이템을 발굴하고 선정된 아이템에 대한 사업 타당성 분석을 통하여 신상품 개발 전략 계획을 수립하는 능력이다.

능력단위요소	수행준거
0201030102_21v5.1 신규 아이템 발굴하기	<p>1.1 신상품 개발 필요성에 따라 신규 아이템 정보를 수집할 수 있다.</p> <p>1.2 수집된 정보와 개발 방향성을 고려하여 신규 아이템 아이디어를 분류할 수 있다.</p> <p>1.3 분류된 아이디어를 심사 기준 항목에 따라 가중치를 부여할 수 있다.</p> <p>1.4 부여된 가중치에 따라 신규 아이템을 선정할 수 있다.</p> <div style="border: 2px solid orange; padding: 5px;"> <p>【지식】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 아이디어 정보 수집 방법 • 아이디어 수집을 위한 채널 정보 지식 • 아이디어 적합성 평가 방법 <p>【기술】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 인터뷰 기술 • 인터뷰 결과 분석 기술 • 아이템의 우선순위 선정 기술 • 사업군 최신 트렌드 분석 능력 <p>【태도】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 다양한 의견을 수렴하고자 하는 적극적 태도 • 사소한 의견도 놓치지 않는 열린 마음 자세 • 기존의 상품에 대한 문제점을 발견하려는 문제인식사고 • 새로운 아이디어를 개발하고자 하는 창의적인 사고 </div>

▣ 상단에 고정되어 있는 '사이트 링크'를 활용해 작성해 보세요

Helpful Site

활용방법

워크넷

커리어넷

NCS

큐넷

커리어 로드맵 작성

1. 목표 직무 > 2. 자아 탐색 > 3. 나의 계획/기록

자격증/어학

작성샘플

어떤 자격증/어학이 필요한가요?

진로 목표를 이루기 위해 필요한 자격증/어학 확인 작성

ex) 경영지도사, 유통관리사, 사회조사분석사

참고자료

1. 진로/취업가이드북 “자격증”
2. NCS “NCS/학습모듈검색 > 환경분석”

교내 진로/취업가이드북

전공 교과 목록

전공필수

전공 능력	1학년		2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
전공 기본 역량	미디어영상학 전공필진로탐색 (1/1/0) 매스커뮤니케이션 101 (3/3/0)	미디어효과론 (3/3/0)	문화콘텐츠산업 (3/3/0) TV론 (3/3/0)	영상기획론 (3/3/0) 감성커뮤니케이션 (3/3/0)	스피치와토론 (3/1/2) 다큐멘터리 이론과제작 (3/2/1) 광고PR론 (3/3/0) 1인콘텐츠와창업 (3/3/0)	실감미디어와 콘텐츠 (3/2/1) 엔터테인먼트와 언론법 (3/3/0) 영상작품 분석과비평 (3/3/0) 미디어영상학 개별 진로연구 (1/1/0)	포트폴리오 (웹스톤디자인) (3/1/2)	미디어유통과 마케팅 (3/3/0) 영상 콘텐츠 제작연구 (3/3/0)
뉴미디어 콘텐츠 제작역량	영상기초와문법 (3/1/2)	디지털영상 제작기초 (3/1/2)	스토리텔링 (3/2/1) 촬영과조명 (3/1/2)	인터랙티브 스토리텔링 (3/1/2) 영상편집 (3/1/2)	다이나믹미디어 (3/1/2)	모션그래픽 (3/1/2)		
영상제작 역량			뉴스와자세리움 (3/3/0)	뉴스와리포팅 (3/1/2)		정치커뮤니케이션 (3/3/0)	논문작성 (웹스톤디자인) (3/3/0)	

자격증	컴퓨터활용능력 자격증, 정보처리기사 자격증, 포토샵, 일러스트, 멀티미디어 콘텐츠 제작 전문 자격증
-----	---

인증 관련 비교과	서대문 삶의 만족도	설문조사 후 SPSS를 활용하여 통계 분석
-----------	------------	-------------------------

전공 동아리	영상학회	장르별(단편영화, 광고, 뮤비, 다큐) 콘텐츠 제작활동 진행
	미디어학회	잡지 발간 활동, 보도 사진 촬영 진행

인재개발처/대학일자리플러스센터 추천	커리어 메타캠프	현직자 직무이해 ON
	커리어로드맵 경진대회	유튜브 크리에이터 양성 및 경진대회
	직무채움박람회	추천채용, 잡깨즈운더블록
	미래Job끼 서포터즈	KCCP(취업동아리)
	4차산업혁명 전문가 멘토링	메타버스 공간 만들기 프로그램
	저학년 진로상담	취업상담 및 1:1 자소서 및 면접 컨설팅

학과 취업률	2020	2021	2022
	50.0%	41.4%	69.2%

 선배들의 진출분야 및 준비사항	선배들의 주요 진출직무	<ul style="list-style-type: none"> - 1순위: 일반기업/공기업/공공기관의 사무, 총무, 법무 등 일반 사무 - 2순위: 무역, 해외영업 - 3순위: 마케팅, 광고
	보유 스펙	<ul style="list-style-type: none"> - 한국어, 한자 급수 자격증 등 전공과 관련된 자격증 외에도 기본적인 영어 실력을 갖추고 있는 경우가 많았습니다. 업무처리와 관련된 워드, 컴퓨터활용능력 자격증을 취득하는 경우가 대부분이었고 경영지원 업무에 필요한 회계 언어 관련 자격증을 취득한 경우도 있었습니다. - 그 외 다양한 취업 기회를 창출하기 위한 노력으로 부전공, 복수전공을 이수하는 경우도 많았으니 참고하시기 바랍니다.

4) 직업정보

소분류		03. 마케팅			
세분류		01. 마케팅전략기획, 02. 고객관리, 03. 통계조사, 04. 유통관리			
직업명	마케팅·광고·홍보관리자	기획 및 마케팅 사무원	마케팅조사전문가	통계사무원	
세분류	01.02	01.02	03	03	
종사자수					
연령사양	연령	-	20대 30% 30대 40% 40대 10% 50대 20%	20대: 46% 30대: 31% 40대: 18% 50대: 6%	
	임대	평균 7,136만원	평균 3,840만원	평균 4,920만원	평균 3,437만원
	학력	전문대졸 7% 대졸 83% 대학원졸 이상 10%	고졸이하 23.5% 전문대졸 12.0% 대졸 56.6% 대학원졸 이상 8.1%	대졸 40.0% 대학원졸 이상 60.0%	고졸이하 7% 전문대졸 20% 대졸 73%
	근속년수	-	-	-	-
관련자격	기술지도사(국가전문) 품질경영(산업)기사(국가기술)	사회조사분석사1급(국가기술) 사회조사분석사2급(국가기술) 텔레마케팅관리사(국가기술)	사회조사분석사1급(국가기술) 사회조사분석사2급(국가기술)	컴퓨터활용능력 2급	

▣ 상단에 고정되어 있는 '사이트 링크'를 활용해 작성해 보세요

Helpful Site

활용방법

워크넷

커리어넷

NCS

큐넷

커리어 로드맵 작성

1. 목표 직무 > 2. 자아 탐색 > 3. 나의 계획/기록

태도/성격

작성샘플

어떤 태도/성격이 필요한가요?

진로 목표를 이루기 위해 필요한 태도/성격 확인 작성

ex) 성취/노력, 꼼꼼함, 적응성/융통성
혼자서 하는 일에 집중하는 사람
다른 사람을 설득하고 토론 및 논쟁을 즐기는 사람
다양한 의견을 수렴하고자 하는 적극적 태도
기존의 상품에 대한 문제점을 발견하려는 문제인식사고

참고자료

1. 워크넷 "직업정보 찾기 > 성격/흥미/가치관"
2. 커리어넷 "직업백과 > 적성 및 흥미"
3. NCS "NCS/학습모듈검색 > NCS능력단위"

광고·홍보·마케팅사무원

요약하기	하는 일	교육/자격/훈련	임금/만족도/전망	능력/지식/환경	성격/흥미/가치관	업무활동	전직가능직업
------	------	----------	-----------	----------	-----------	------	--------

성격	흥미	가치관
----	----	-----

· 성격 중요도

직업 내 비교

500여개 직업 종사자들의 자신의 직업에 대해 평가한 성격 관련 항목별 중요도를 직업 내에 비교하여 본 직업에서 중요성(평가점수)이 높게 나타난 항목을 순서대로 제시함

평균 (5점 만점)	항목	설명
4.2	성취/노력	도전적인 목표를 설정한 후에 이를 달성하기 위해 노력한다
4.1	꼼꼼함	사소한 부분까지도 주의 깊고 업무를 철저히 완수한다
4.0	적응성/융통성	변화와 가치관색의 다양성에 대하여 개방적이다
3.9	책임과 진취성	책임을 기꺼이 받아들이고 도전하려 한다
3.9	협조	다른 사람들과 즐거운 관계를 유지하며 협조적 태도를 보인다
3.8	인내	장애가 있어도 포기하지 않고 계속 참고 견딘다
3.8	신뢰성	믿을 수 있고, 자신이 맡은 책무를 완수한다

NCS

능력 단 위 요 소	수 행 준 거
0201080102_21v51 신규 아이템 발굴하기	1.1 신상품 개발 필요성에 따라 신규 아이템 정보를 수집할 수 있다. 1.2 수집된 정보와 개발 방향성을 고려하여 신규 아이템 아이디어를 분류할 수 있다. 1.3 분류된 아이디어를 심사 기준 항목에 따라 가중치를 부여할 수 있다. 1.4 부여된 가중치에 따라 신규 아이템을 선정할 수 있다.
	【지식】 <ul style="list-style-type: none"> 아이디어 정보 수집 방법 아이디어 수집을 위한 채널 정보 지식 아이디어 적합성 평가 방법
	【기술】 <ul style="list-style-type: none"> 인터뷰 기술 인터뷰 결과 분석 기술 아이템의 우선순위 선정 기술 신규 심사 단계 분석 능력
	【태도】 <ul style="list-style-type: none"> 다양한 의견을 수렴하고자 하는 적극적 태도 사소한 의견도 놓치지 않는 열린 마음 자세 기존의 상품에 대한 문제점을 발견하려는 문제인식사고 새로운 아이디어를 개발하고자 하는 창의적인 사고